

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION

12 AU 20 NOV. 2021

Guide pratique pour s'engager et faire connaitre la Semaine

La dénutrition tue en silence, agissons ensemble.

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

COMMENT PARTICIPER A LA SEMAINE ?

Le format de la Semaine nationale de la dénutrition (12 au 20 novembre 2021) permet à tout acteur ou toute structure de participer selon le niveau d'implication de son choix.

1. Répondre au formulaire d'inscription

Le formulaire d'inscription à la Semaine nationale de la dénutrition 2021 est déjà disponible ici. Il vous permet de signaler votre intérêt pour la Semaine 2021 ou de proposer d'or et déjà des actions. Toutes les informations sont aussi à retrouver sur notre site internet.

2. Relayer les infos clés dans son réseau

Pour sensibiliser les acteurs et le grand public, relayer les informations principales de la Semaine constitue un premier jalon essentiel. Il est déjà possible de diffuser le contenu dans notre Newsletter (dates de la Semaine, formulaire d'inscription, chiffres de l'édition 2020). Vous pourrez bientôt faire connaitre et distribuer auprès de votre réseau nos kits, flyers et webinaires de sensibilisation. Cette diffusion peut être réalisée par tous les canaux de communication (Newsletter, site internet, réseaux sociaux, publications).

3. Construire et proposer des initiatives en propre

Nous invitons tous ceux qui le souhaitent à nous proposer des initiatives et ainsi obtenir une labelisation Semaine nationale de la dénutrition. Il peut s'agir par exemple d'une structure souhaitant monter une action au sein de son réseau de professionnels ou d'établissements.

4. Monter une action sectorielle

Pour que la Semaine 2021 touche un public le plus large possible, nous attendons des grandes têtes de réseau qu'elles s'unissent pour monter des actions communes à leur secteur, par exemple de la mise en place d'outils pérennes pour l'usage quotidien des professionnelles.

5. Structurer la Semaine dans son territoire

Pour faire connaitre la Semaine et sensibiliser sur la dénutrition, nous avons besoin des acteurs institutionnels qui agissent aux plus près du public, des malades comme des aidants. Nous invitions les ARS et les conseils départementaux à mettre en cohérence les actions proposées dans leur territoire et à monter des semaines régionales ou départementales de la dénutrition. Les communauté professionnelles terrioriales de santé (CPTS) et les gérontopoles comptent aussi partis les acteurs clés pour donner à la SND 2021 son indispensable ancrage territorial.

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

RETOUR SUR LA SEMAINE 2020

Présentation d'extraits du Bilan 2020 de la Semaine nationale de la dénutrition



LA SEMAINE EN 10 CHIFFRES

Plus de 3 000 événements sur tout le territoire français

15 retombées TV/Radio

Plus de **350 partenaires** de cette mobilisation nationale

34 outils de communication à disposition

1 webinaire de lancement au Ministère de la Santé

Plus de **20** webinaires thématiques sur toute la Semaine

150 000 flyers disséminés sur tout le territoire

125 retombées presse écrite

560 tweets #semainedenutrition

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

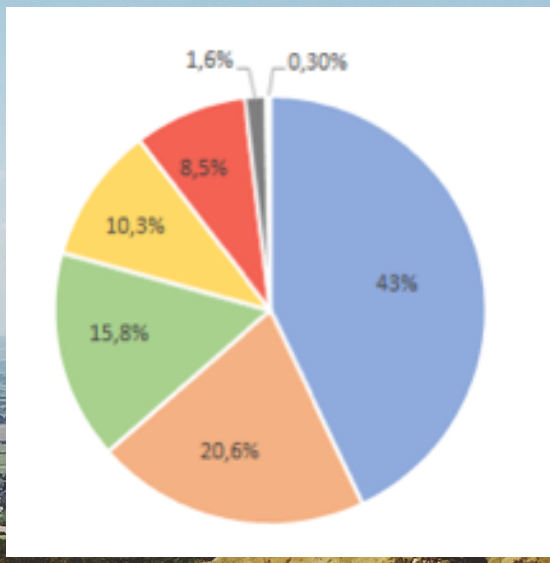


PLUS DE 3 000 ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS

Une couverture nationale : des événements dans les 13 régions France métropolitaine et Outre-Mer

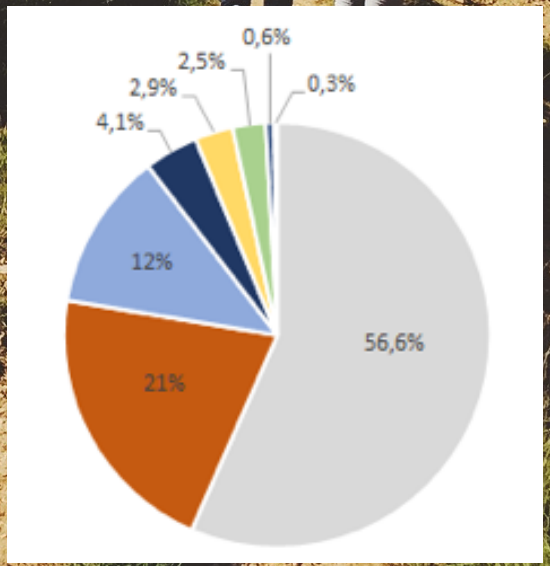
RÉPARTITION THÉMATIQUE DES ÉVÉNEMENTS

Animations culinaires en EHPAD	43%
Sensibilisation grand public dans les officines	20,6%
Sensibilisation tout public en établissements	15,8%
Sensibilisation des professionnels en EHPAD	10,3%
"Mon poids, un indicateur de taille"	8,5%
Atelier APA*	1,6%
Actions à domicile	0,3%



RÉPARTITION PAR NATURE DES ORGANISATEURS

EHPAD	56,6%
Professionnel de santé	21,0%
Établissement de santé	12,0%
Association	4,1%
Autre*	2,9%
Collectivité locale	2,5%
Entreprise privée	0,6%
Organisme de protection sociale	0,3%



BILAN CHIFFRÉ DES WEBINAIRES

5 webinaires d'1 heure organisés par le Collectif

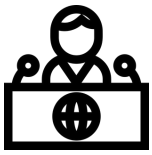
16 webinaires organisés par des partenaires et soutenus par le Collectif

Les webinaires comptabilisent **7.402 vues**



SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

LES NIVEAU D'ENGAGEMENT


Graphiste : Freepick



Graphiste : GoodWare


Graphiste : Surang

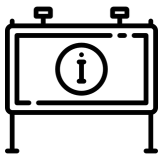

Graphiste : Freepick


Graphiste : Freepick


Graphiste : Freepick


Graphiste : Freepick


Graphiste : Skyclick


Graphiste : Skyclick


Graphiste : Freepick

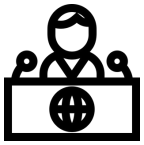

Graphiste : Freepick


Graphiste : Freepick

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

Le format de la Semaine nationale de la dénutrition (12 au 20 novembre 2021) permet à tout acteur ou toute structure de participer selon le niveau d'implication de son choix.

Niveau 1 : La diffusion de l'information auprès du réseau


Graphiste : Freepick



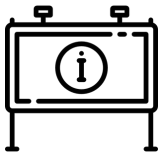
Graphiste : GoodWare


Graphiste : Surang

1. **Le relai des informations clés** :
- Les dates : 12 au 20 novembre 2021
- Le formulaire d'inscription : en vous inscrivant à la Semaine et en décrivant votre action, nous pourrons ensuite la labeliser *Semaine nationale de la dénutrition 2021* (avec les logos du ministère, du PNNS et de la Semaine 2021) > clôture le 30 septembre
- Le tweet d'annonce de la Semaine / La Newsletter / Notre communiqué de presse

2. **Ecrire un article dans votre journal interne** : trois versions disponibles
- Longue (4 871 caractères espaces compris), courte (1 687), encart (805)

Niveau 2 : Les kits de communications


Graphiste : Skyclick


Graphiste : Freepick


Graphiste : Skyclick

1. **Le flyer de sensibilisation** : possibilité de le personaliser avec sur la première page son logo et/ou un message spécifique
2. **L'affiche**
3. **Le badge**
4. **Le kakémono**

Commander son kit de communication : vous pouvez commander auprès du Collectif des packs de communication comprenant les éléments précedemment cités à partir du formulaire d'inscription et les télécharger au format numérique.

Niveau 3 : Les outils numériques

1. **La vidéo de formation** : réalisée par le Gérond'if, à logotiser et personnaliser.
2. Nos **pastilles vidéos thématiques** (prévention, personnes âgées, bucco-dentaires, enfance)
3. **L'organisation d'un webinaire :** monter à l'occasion de la Semaine un webinaire sur la dénutrition, qu'il s'agisse d'une entrée thématique ou territoriale (par exemple metttre en avant différentes actions dans votre région)
4. **La diffusion d'un podact web radio :** nos experts sont prêts à intervenir dans des podacts radio sur la dénutrion et la Semaine 2021 en particulier.

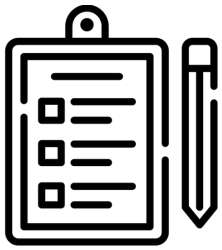

Graphiste : Freepick


Graphiste : Freepick


Graphiste : Freepick

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION



Graphiste : Freepick

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

Le formulaire Google Form

C'est sur ce formulaire que les participants s'inscrivent et commandent des kits de communication pour soutenir leurs actions sur le terrain (tenir un stand, distribuer des documents à l'occasion d'une séance collective... ect)

Rubrique 1 sur 6

Adresse e-mail *

Adresse e-mail valide

Ce formulaire collecte les adresses e-mail. Modifier les paramètres

Rubrique 2 sur 7

2. Le porteur de l'action

Cette première rubrique vous permet de nous décrire l'action que vous souhaitez porter. Nous vous demandons tout d'abord de nous certifier que celle-ci respecte bien le cahier des charges de la Semaine nationale de la dénutrition, fixé par le ministère des Solidarités et de la Santé et consultable à partir du lien donné ci-dessous.

2.1 Respect du cahier des charges (consultable au lien suivant :

- [ ] Je certifie avoir pris connaissance du règlement d'usage de la marque et du logo "...

2.2 Avez-vous déjà participé l'année *

- Oui
- Non

2.3 Type *

- ARS
- Etablissement de santé
- Etablissement médico-social
- Association
- Organisme de protection sociale
- Collectivité locale
- Entreprise
- Professionnel de santé
- Particulier
- Autre...

2.4. Nom complet de votre *

Réponse courte

2.5 Nom du responsable de *

Réponse courte

2.6 Téléphone du responsable de

Réponse courte

2.7 Partenaires éventuels de

Réponse courte

Rubrique 3 sur 7

3. Description de l'action

Cette section vous permet de nous décrire l'action que vous souhaitez mener. Si vous prévoyez plusieurs actions de nature différentes ou dans des lieux différents, nous vous demandons de remplir le formulaire autant de fois qu'il y a d'actions, de manière à ce qu'elles apparaissent toutes sur la carte de France des événements.

3.1 Nom de l'action

Réponse courte

3.2 Nature de l'action *

- Ateliers culinaires
- Réunion d'informations, conférences, colloques
- Webinaire
- Activités physiques adaptées
- Actions à domicile
- Formation
- Mon poids, Un indicateur de taille
- Autre...

3.3 Présentation de l'action : décrivez votre action (thématique abordée, durée, intervenants...), en vue de sa labellisation *

Rubrique 4 sur 7

4. Lieu de réalisation de l'action

Cette section nous permettra de localiser votre action sur la carte de France des événements 2021. Merci de remplir soigneusement le nom de votre structure, son adresse (numéro et voie) et son code postal.

A noter que dans la Rubrique 6, il vous sera demandé à nouveau une adresse, cette fois-ci pour la livraison des kits de communication (si vous en voulez), et qui ne sera donc pas forcément la même.

4.1 *

1. Auvergne-Rhônes-Alpes
2. Bourgogne-Franche-Comté
3. Bretagne
4. Centre-Val de Loire
5. Corse
6. Grand Est
7. Guadeloupe
8. Guyane
9. La Réunion
10. Hauts-de-France
11. Île-de-France
12. Martinique
13. Mayotte
14. Normandie
15. Nouvelle Aquitaine
16. Occitanie
17. Pays de la Loire
18. Provence-Alpes-Côte d'Azur

Rubrique 5 sur 7

5. Date de réalisation

Merci de nous indiquer la ou les journées de réalisation de votre action. Si elle n'a pas lieu du 12 au 20 novembre, vous pouvez nous préciser sa date dans la dernière case "Autre".

5.1 Jour de l'action (plusieurs jours possibles) *

- [ ] 12 novembre
- [ ] 13 novembre
- [ ] 14 novembre
- [ ] 15 novembre
- [ ] 16 novembre
- [ ] 17 novembre
- [ ] 18 novembre
- [ ] 19 novembre
- [ ] 20 novembre
- [ ] Pas déterminé
- [ ] Autre...

Rubrique 6 sur 7

6. Les kits de communication

Avec les kits de communication, vous devenez des ambassadeurs de la Semaine nationale de la dénutrition ! Ils sont mis à disposition gratuitement par le Collectif de lutte contre la dénutrition. Au vu de l'ampleur de la logistique requise, nous vous demandons de commander que ce dont avez vraiment besoin pour mener vos actions.

De même, nous vous invitons, si vous le pouvez, à nous soutenir financièrement par un don du montant de votre choix ou une adhésion au Collectif (500 € pour une personne morale) > https://www.luttecontreladenutrition.fr/adherer/

6.1 Souhaitez-vous commander des kits de *

- Oui
- Non

6.2 Choisissez le kit que vous



- Kit Niveau 5 (4000 flyers, 30 affiches, 100 badges, 2 kakémono)
- Kit Niveau 4 (2000 flyers, 20 affiches, 80 badges, 1 kakémono)
- Kit Niveau 3 (1000 flyers, 10 affiches, 60 badges, 1 kakémono)
- Kit Niveau 2 (500 flyers, 5 affiches, 40 badges)
- Kit Niveau 1 (200 flyers, 5 affiches, 20 badges)

Rubrique 7 sur 7

7.Livraison

Dans cette rubrique, vous nous indiquez l'adresse à laquelle vous souhaitez recevoir les kits de communication. Merci donc de la remplir soigneusement, de manière à faciliter leur acheminement.

7.1 Nom de la structure *

Réponse courte

7.2 Nom du contact *

Réponse courte

7.3 Adresse postale (numéro et voie) *

Réponse longue

7.4 Code postal *

Réponse courte

7.5 Ville *

Réponse courte

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

LE CONTENU RÉDACTIONNEL



Graphiste :
GoodWare

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

Exemples de communiqué de presse

[NOM DE L'ORGANISATION] s'engage dans la lutte contre la dénutrition ! Du 12 au 20 novembre 2021 se déroulera la seconde Semaine nationale de la dénutrition, après le succès de la première édition en 2020 et ses 3000 événements en Métropole et en Outre-Mer.



Graphiste : Surang

L'organisation de cette semaine est prévue dans le Programme National Nutrition Santé 2019-2023 (PNNS 4) et le ministère des Solidarités et de la Santé a confié au Collectif de lutte contre la dénutrition le soin de l'organiser à nouveau cette année.

Créé en 2016 par le professeur Eric Fontaine, ce dernier est engagé auprès des malades pour faire connaitre la dénutrition, une pathologie grave mais silencieuse, qui touche 2 millions de français chaque année, en particulier les personnes âgées et handicapées, les malades du cancer ou plus récemment les personnes atteintes d'un Covid long.

L'ambition pour cette seconde édition est de toucher davantage le public dans tous les territoires de Métropole et d'Outre-Mer pour sensibiliser sur une maladie que l'on sait prévenir, dépister et prendre en charge

Ensemble, mobilisons nous pour faire du bruit à l'occasion de la Semaine !

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

Exemples d'articles clés en main

Comment agir ?



Graphiste : Freepick

- Publier dans son journal interne ou à travers un média partenaire un article présentant la maladie et les enjeux de la Semaine.

- Quatre types de publication sont possibles :

1. **Le petit encart** : résumant en quelques lignes les informations principales et les publics touchés par la dénutrition
2. **L'article :** présentant plus longuement la maladie (public, prévention, repérage, prise en charge), la Semaine (informations principales, partenaires engagés) et le Collectif de lutte contre la dénutrition
3. **L'interview** : Les experts du Collectif sont à votre disposition pour répondre à 3 ou 4 questions sur la dénutrition et la Semaine, quelque soit l'angle choisi (Etablissements pour personnes âgés ou handicapés, hôpitaux, personnes à domicile, malades du Cancer ou du Covid long, enfants, santé bucco-dentaire, sport-santé, plaisir de l'alimentation... ect)
4. **Une double page :** contenant à la fois un article de présentation de la maladie et de la Semaine et une interview de l'un de nos experts

Exemples d'article type

Pour avancer plus rapidement, nous vous proposons des canevas d'articles et d'interview types. Nous experts restent bien entendu à votre disposition si vous souhaitez les interroger et construire des publications en propre.

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

Version longue (4 871 caractères espaces compris)

En novembre, tous unis contre la dénutrition !

Après la réussite de la première édition en 2020, marquée par quelques 3 000 événements partout en France, la Semaine nationale de la dénutrition revient du 12 au 20 novembre 2021. Cet événement, prévu dans le Plan National Nutrition Santé (PNNS 4, 2019-2023), est organisé sous la tutelle du ministère des Solidarités et de la Santé. Pour la deuxième année consécutive, c'est le Collectif de lutte contre la dénutrition qui s'est vu confier la charge d'organiser cette semaine de sensibilisation.

La dénutrition, c'est l'histoire d'un silencieux malentendu. Le silence, c'est celui des deux millions de français touchés chaque année par la maladie et dont on ignore souvent jusqu'à l'existence. Alors que la majorité des hôpitaux et des établissements pour personnes âgées et handicapées ont désormais pleine conscience du fléau et forment leur personnel en ce sens, beucoup de personnes atteintes dans l'ombre succombent à la dénutrition. Le simple chiffre de 25 % des personnes de plus 70 ans vivants seules atteintes de la dénutrition suffit à donner le vertige et motive aujourd'hui tous les professionnels du domicile à agir.

Le malentendu, c'est celui qui caractérise la confusion entre la dénutrition et la malnutrition dont la définition en français ne correspond pas à la dénitition internationale. Il est ainsi fréquent de penser que la malnutrition concerne essentiellement les pays en développement, dans lesquels des populations en grande précarité subissent des défauts d'approvisionnement alimentaire aux conséquences dramatiques. Le caractère lointain de la malnutrition et sa confusion avec la dénutrition est l'un des facteurs conduisant le grand public à ignorer l'existence de cette maladie en France.

Si la malnutrition est un manque contraint, la dénutrition est un manque d'envie. Cette dernière touche des personnes qui ont perdu l'appêtit pour des raisons psychologiques ou physiologique. Les problèmes bucco-dentaires des personnes âgées sont particulièrement responsables de la dénutrition, au même titre que leur isolement peut leur faire perdre l'envie de s'alimenter. Les personnes atteintes d'un cancer, d'un covid long ou d'une maladie chronique peuvent également se retrouver face à des situations de pertes d'appêtit qui conduisent in fine à la dénutrition.

SUITE PAGE SUIVANTE

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

Depuis 2016, le Collectif de lutte contre la dénutrition oeuvre pour faire connaitre cette maladie. Créé à l'initiative du Professeur Eric Fontaine, il regroupe des personnalités issues d'horizon divers (médecins, chercheurs, associations de malades, d'aidants, professionnels du domicile, personnalités politiques ou religieuses). Son action vise à sensibiliser sur les gestes simples qui permettent de prévenir, dépister voire prendre en charge la dénutrition.

La prévention prend différentes formes, d'un travail sur le plaisir et la qualité de l'alimentation dans les établissements médicaux-sociaux, à la lutte contre l'isolement des personnes âgées à domicile en passant par la promotion du sport-santé, notamment les activités physiques adaptées. Le dépistage est constitué d'une multitude de gestes simples à commencer par la pesée, qui permet d'évaluer la régularité du poids et de calculer l'indice de masse corporelle. L'état du frigo d'une personnes isolée est également un moyen efficace pour constater l'apparition d'une situation de dénutrition. La difficulté de dépister provient cependant du fait que des personnes en surpoids peuvent être dénutries, car le manque d'alimentation peut dans certains cas diminuer la masse musculaire, avant de s'attaquer à la masse graisseuse. Lorsque la dénutrition est constatée, intervient la prise en charge, qui commence par l'enrichissement de l'alimentation. Trop de personnes s'astreignent à des régimes et à des privations qui conduisent à la dénutrition. Dans certains cas, le recours aux compléments nutritionnels oraux s'avèrent indispensables, voire la nutrition artificielle pour les situations les plus extrêmes.

A l'occasion de la Semaine nationale de la dénutrition, du 12 au 20 novembre 2021, il souhaite donner un écho national à cette maladie, comme à ceux qui la combattent, et ainsi sensibiliser le grand public sur ses dangers et les moyens d'y faire face. Il s'appuie sur des partenaires issus de champs variés : les acteurs du domicile (FEDESAP, UNA, ADMR, SYNERPA, ADEDOM, FESP) et du monde hospitalier (FHF, FEHAP, AP-HP), les établissements pour personnes âgées et handicapées, les acteurs du sports santé, les collectivités territoriales, les gérontopoles et bien entendu les agences régionales de santé (ARS) qui assurent le relai de la Semaine dans tous les territoires de métropole et d'Outre-Mer.

Tous seront réunis du 12 au 20 novembre pour faire sortir la dénutrition du silence.

Pour s'inscrire, rendez-vous sur luttecontreladenutrition.fr ou ici

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

En novembre, tous unis contre la dénutrition !

Après la réussite de la première édition en 2020, marquée par quelques 3 000 événements partout en France, la Semaine nationale de la dénutrition revient du 12 au 20 novembre 2021. Cet événement, prévu dans le Plan National Nutrition Santé (PNNS 4, 2019-2023), est organisé sous la tutelle du ministère des Solidarités et de la Santé. Pour la deuxième année consécutive, c'est le Collectif de lutte contre la dénutrition qui s'est vu confier la charge d'organiser cette semaine de sensibilisation.

Créé en 2016 à l'initiative du Professeur Eric Fontaine, il est constitué de personnalités issues d'univers variés (médecins, chercheurs, associations de malades, d'aidants, professionnels du domicile, personnalités politiques ou religieuses). L'action du Collectif vise à sensibiliser sur les gestes simples qui permettent de prévenir (sport-santé, plaisir de l'alimentation), dépister (pesée, IMC) voire prendre en charge la dénutrition (enrichissement, CNO).

Il souhaite profiter de la seconde Semaine nationale de la dénutrition pour donner un écho national à cette maladie, comme à ceux qui la combattent, et ainsi sensibiliser le grand public sur ses dangers et les moyens d'y faire face. Il s'appuie sur des partenaires issus de champs variés : les acteurs du domicile (FEDESAP, UNA, ADMR, SYNERPA, ADEDOM, FESP) et du monde hospitalier (FHF, FEHAP, AP-HP), les établissements pour personnes âgées et handicapées, les acteurs du sports santé, les collectivités territoriales, les gérontopoles et bien entendu les agences régionales de santé (ARS) qui assurent le relai de la Semaine dans tous les territoires de métropole et d'Outre-Mer.

Encart (805 caractères espaces compris)

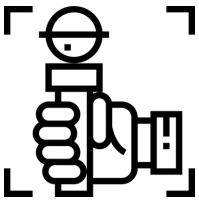
Après la réussite de la première édition en 2020, la Semaine nationale de la dénutrition revient du 12 au 20 novembre 2021. Pour la deuxième année consécutive, c'est le Collectif de lutte contre la dénutrition qui s'est vu confier la charge d'organiser cette semaine de sensibilisation prévu par le PNNS 4. Il s'appuie sur des partenaires issus de champs variés : les acteurs du domicile et du monde hospitalier les établissements pour personnes âgées et handicapées, les acteurs du sports santé, les collectivités territoriales, les gérontopoles et bien entendu les agences régionales de santé (ARS) qui assurent le relai de la Semaine dans tous les territoires de métropole et d'Outre-Mer.

Pour s'inscrire, rendez-vous sur luttecontreladenutrition.fr ou ici

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

Exemples d'interview type

3 questions sur la dénutrition au professeur Agathe Raynaud-Simon, médecin gériatre et membre fondateur du Collectif de lutte contre la dénutrition



Graphiste : Smallikeart

1. Professeur Raynaud-Simon, quels sont les publics principalement touchés par la dénutrition ? Se trouvent-ils plutôt à domicile, à l'hôpital ou en établissement pour personnes âgées ?

2. Pourquoi cette maladie reste-elle méconnue alors qu'elle touche deux millions de personnes en France chaque année ?

3. Quels sont les moyens à disposition des professionnels de santé et des aidants, pour prévenir, dépister voire prendre en charge cette maladie ?





SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

LES KITS DE COMMUNICATION



Graphiste : Pixel Perfect

Commander son kit de communication

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION

LES KITS DE COMMUNICATION

12-20 NOVEMBRE 2021

A l'occasion de la Semaine nationale de la dénutrition nous vous proposons de commander nos kits de communication selon cinq niveaux possibles.

NIVEAU 5	NIVEAU 4	NIVEAU 3	NIVEAU 2	NIVEAU 1
FLYERS	**FLYERS**	**FLYERS**	**FLYERS**	**FLYERS**
4 000	2 000	1 000	500	4 000
AFFICHES	**AFFICHES**	**AFFICHES**	**AFFICHES**	**AFFICHES**
30	20	10	5	5
BADGES	**BADGES**	**BADGES**	**BADGES**	**BADGES**
100	80	60	40	20
KAKÉMONO	**KAKÉMONO**	**KAKÉMONO**		
2	1	1		

A commander à partir du formulaire d'inscription

> https://bit.ly/36aJBRG

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

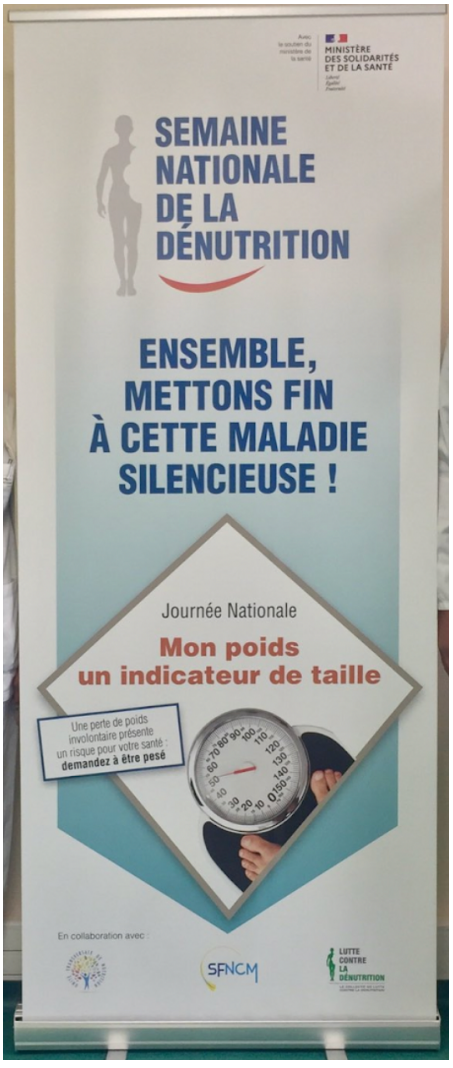
Le flyer de sensibilisation personnalisé



Personnalisations réalisées grâce au soutien de la Mutualité française, qui a financé la conception de flyer en 2020

MUTUALITÉ FRANÇAISE

Le kakémono



L'affiche

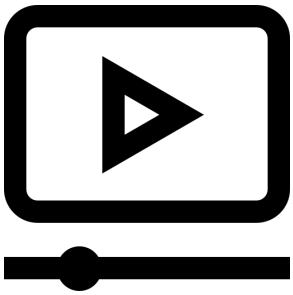


Le badge



SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

LES OUTILS VIDÉOS



Graphiste : Freepick

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

Retrouvez toutes nos autres vidéos de sensibilisation sur notre chaîne YouTube



La vidéo de formation à destination des professionnels du domicile à découvrir ici

#1 Dénutrition : c'est grave docteur ? avec le Professeur Eric Fontaine, responsable de l'unité de nutrition artificielle, CHU de Grenoble



#2 Dénutrition : repérer et agir avec le Professeur Pierre Dechelotte, chef du service de nutrition, CHU de Rouen

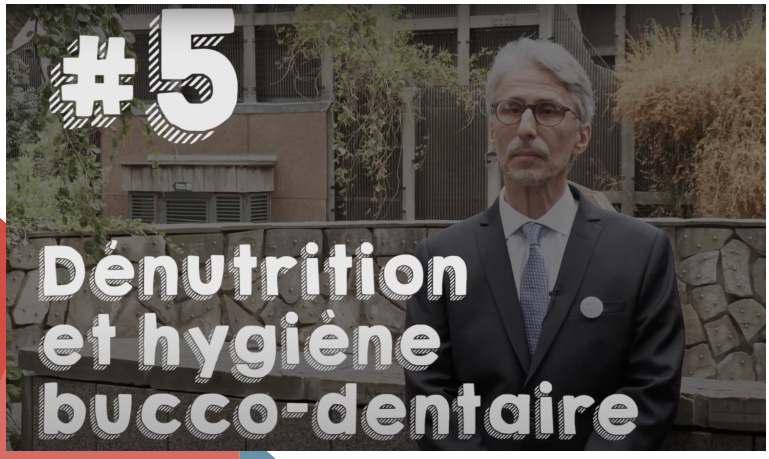


#3 Dénutrition : un danger pour les personnes âgées avec le Professeur Agathe Raynaud-Simon, chef du département de Gériatrie à l'hôpital Bichat



#4 Dénutrition : les enfants aussi avec le Professeur Régis Hakard, Unité mobile de nutrition, CHU de Tours





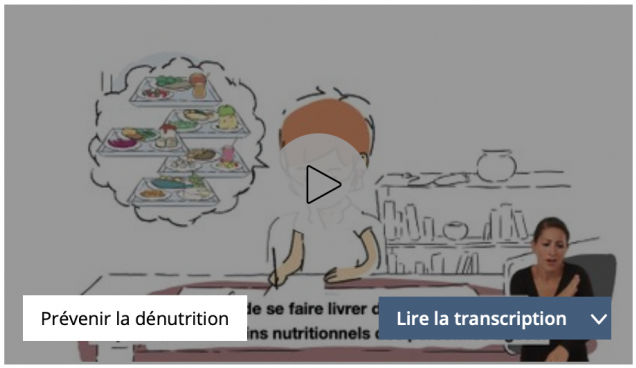
#5 Dénutrition et hygiène bucco-dentaire avec le docteur Joseph-John Baranes, référent handicap du Conseil départemental de l'Ordre des chirurgiens-dentistes de Paris

La CNSA a également réalisé une courte vidéo de prévention à la dénutrition (1min), en libre accès sur son portail national d'information pour les personnes âgées et leurs proches

---

Prévenir la dénutrition (Ensemble pour l'autonomie, septembre 2020)

Au cours d'une visite de routine chez son médecin, Solange se pèse et constate qu'elle a perdu 4 kilos. Selon son médecin, cette perte de poids peut provoquer des pertes d'équilibre ou des chutes à cause de la fonte musculaire. Elle lui conseille de se faire livrer des repas respectant les besoins nutritionnels des personnes âgées et lui demande de se peser régulièrement.



Le court-métrage L'Avion a été réalisé à l'occasion de la Semaine nationale de la dénutrition 2020, avec l'appui du syndicat des Entreprises de la nutrition clinique (ENC).
Il donne une illustration simple et sensible des conséquences de la dénutrition chez une personne âgée.

Il est disponible en deux versions, une courte de 35 secondes et une longue de 1min35

A découvrir ici

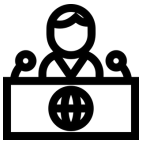


LA MOBILISATION DES ARS

Structurer le réseau d'acteurs

- L'ARS peut s'appuyer par exemple sur **deux types de réseau** :

- Les animateurs de santé publique (plutôt côté hospitalier)
- Les coordonnateurs de contrat locaux de santé (plutôt côté professionnels de santé)



Graphiste : Freepick

- Les réseaux hospitaliers (notamment les CLAN), les d'EHPAD, les CPTS, les URPS, les Maisons de Santé, les DAC ainsi que les réseaux associatifs d'aidants sont aussi des relais pertinents.
- L'ARS peut répertorier auprès du Collectif de lutte contre la dénutrition les acteurs qui font déjà des choses sur son territoire et leur faire suivre l'information

- Le processus de labellisation :

> Il s'agit d'une **procédure très légère** qui prend quelques minutes mais qui est essentielle
> Tous les porteurs de projets doivent s'inscrire sur le formulaire d'inscription (clôture le 30 sept.)
> Cette adresse permet de présenter l'action et in fine d'**être labellisé *Semaine nationale de la dénutrition*** (ainsi de pouvoir utiliser le logo de la Semaine, mettre le sien aux côtés de ceux du ministère des Solidarités et de la Santé et du PNNS 4)
> **Les ARS seront informées** par le Collectif de lutte contre la dénutrition de toutes les candidature répertoriées dans leur région (sous tableau Excel) et pourront émettre un avis sur celles-ci.
> C'est également par l'intermédiaire de ce formulaire que les acteurs pourront **passer des commandes sur les quantités de kits** de communication dont ils ont besoin.

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

LES GRANDES ACTIONS DE LA SEMAINE 2021



Graphiste : Freepick



Graphiste : Freepick



Graphiste : Those Icons



Graphiste : Good Ware



Graphiste : Freepick

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

1. L'opération des fédérations du domicile

- **Organisation d'un webinaire de formation** sur la dénutrition pour les professionnels du domicile

-**Logotisation de la vidéo de formation** du Gérondif à destination des professionnels du domicile

- **Réalisation d'un flyer personnalisé** de sensibilisation sur la dénutrition

- **Logotisation du livret de recettes enrichies,** réalisé par Silver Fourchette et préfacé par Guillaume Gomez

- **Logotisation d'un set de table de sensibilisation sur la dénutrition ,** qui pourrait être repris par les acteurs du portage de repas à domicile

- **Opération sms de sensibilisation aux aides à domicile,** par l'intermédiaire des services de la société M180

- **Réalisation d'un communiqué de presse commun,** présentant les contours de cette action commune

- **Réalisation d'une conférence de presse commune,** en présentiel et accessible en distanciel, pour mobiliser la presse spécialisée et si possible les médias généralistes

2. L'opération Sport-Santé avec Siel Bleu

Objectif :

- Mener une action de sensibilisation auprès des 700 salariés de Siel Bleu (via des webinaires d'experts du CLD) > aborder les différents angles de la dénutrition (cancer, diabète, personnes âgées) pour que les salariés deviennent ensuite des lanceurs d'alerte auprès des familles > Sensibiliser les bénéficiaires d'activités physiques adaptées sur l'existence de la dénutrition > Informer le grand public sur les bienfaits de l'activité physique adaptée pour la prévention et la prise en charge de la dénutrition

Plan d'actions :

1. **Organisation d'un webinaire** : activités physiques et dénutrition
2. **Distribution du flyer de sensibilisation** : spécifique Siel Bleu, avec la première page remaquetée. Trois options :
   > A minima : ajouter le logo de Siel Bleu voire un message spécifique (voir exemple)
   > A maxima : refaire la première page (ou la dernière) avec les activités physiques pour prévenir la dénutrition.
3. **Repérer une dizaine de sportifs de haut niveau** qui vont participer à des ateliers Siel Bleu pendant la Semaine



Graphiste : Freepick

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

3. La réalisation d'un livret de recettes enrichies

Parce que le plaisir de l'alimentation est au coeur de la lutte contre la dénutrition, le Collectif de lutte contre la dénutrition et Silver Fourchette vont produire à l'occasion de la *Semaine nationale de la dénutrition 2021* un livret de recettes enrichies, proposant 9 recettes, soit une pour chaque jour de la Semaine.

Graphiste : GoodWare

Ce guide sera préfacé par Guillaume Gomez, ancien chef de l'Elysée, aujourd'hui ambassadeur du président de la République pour la Gastronomie. Il verra également la participation de plusieurs chefs étoilés issus du réseau Euro Tocques.





SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

4. L'atelier culinaire de lancement de la Semaine

Le **10 novembre**, se tiendra dans les locaux de la Fondation des Petits frères des pauvres en grand événement de lancement de la Semaine nationale de la dénutrition. Il sera l'occasion de présenter le livret de recettes enrichies (voir ci-dessus) réalisé dans le cadre de la Semaine avec Silver Fourchette.
Les Petits frères des pauvres organiseront la venue des personnes âgées et de leurs aidants pour réaliser un moment convivial autour du bien manger et la sensibilisation à la dénutrition.



Graphiste : Those Icons

PETITS FRÈRES DES PAUVRES
Non à l'isolement de nos aînés

Le programme de la journée du 10 novembre :
- Conférence de presse de lancement de la Semaine dans la Salon du 5ème étage de la Fondation
- La présentation du livret de recettes enrichies préfacé par Guillaume Gomez
- Réalisation durant la matinée de recettes enrichies avec la participation des grands chefs (dont Guillaume Gomez), de personnes âgées et de personnalités engagées sur le sujet.
- Repas convivial le midi avec tous ces participants
- Pour ceux qui souhaitent rester l'après-midi, séances filmées de sensibilisation à la dénutrition par des experts du Collectif









SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

5. La réalisation d'un set de table pour les hôpitaux

Au même titre que le livret de recettes enrichies, le set de table constitue l'un des nouveaux outils de sensibilisation sur lequel le Collectif de lutte contre la dénutrition souhaite s'appuyer pour l'édition 2021. L'idée initiale est faire en sorte que sur tous les plateaux repas servis à l'hôpital pendant la Semaine nationale de la dénutrition figure ce set de table de sensibilisation. Nous pensons également qu'il pourrait être repris par certains acteurs du domicile, en particulier les structures de portage de repas.

Graphiste : Freepick

Sa maquette reprend les informations du flyer, avec un contenu allégé pour s'adapter au public âgé et au format du repas. Nous en fournissons une illustration ci-dessous



SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

6. L'opération Mon poids, Un indicateur de taille

Objectif :

Initiative lancée en 2018 par le Dr Vincent Attalin, médecin nutritionniste au CHU de Montpellier, pour sensibiliser à l'importance de la pesée, notamment en milieu hospitalier. Elle a eu lieu pendant la Semaine nationale de la dénutrition 2020 dans une centaine d'établissements hospitaliers français, d' Outre-Mer et de métropole.



Graphiste : Freepick

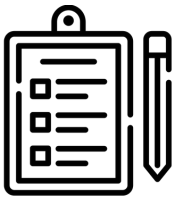
Plan d'action :

- L'opération sera reproduite cette année sous le même format et aura lieu le jeudi 18 novembre.

- Un formulaire d'inscription (co-administré par le CHU de Montpellier et le CLD) va être envoyé aux plus de 300 établissements impliqués l'année dernière et un lien vers ce formulaire sera disponible sur le site du Collectif (au sein de l'article détaillant l'opération.

- Les directeurs d'établissement et des figures locales seront invités à jouer le jeu devant les caméras pour donner un maximum d'écho à cette journée.

7. L'opération questionnaire adhérents mutualistes



Graphiste : Freepick

Objectif :

Distribuer auprès des adhérents des groupes mutualistes d'un quizz sur la dénutrition, visant à les sensibiliser sur le sujet tout en faisant connaitre la Semaine 2021.

Plan d'action :

- Mener cette opération auprès de tous les adhérents de la Malakoff Humanis > un quizz a été envoyé en 2020 sur l'alimentation-nutrition à 5000 allocataires du Val-d'Oise > mener en 2021 une opération auprès de toute la base allocataires de Malakoff Humanis > soutien de Saveurs et Vie dans cette démarche

- Reproduire la même opération auprès d'autres groupes mutualistes et organismes de prévoyance.

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

8. La campagne de pesée dans les EHPAD

Objectif :

Etablir 4 ou 5 messages clés sur l'importance de la pesée dans les EHPAD et les marteler pendant la Semaine nationale de la dénutrition (12 au 20 novembre 2021).
Mener une enquête sur la pratique de la pesée dans son établissement pour mettre en lumière les éventuels manques (notamment sur certains publics, comme les personnes à mobilité réduite). En profiter pour sensibiliser une nouvelle fois sur l'importance de la pesée, l'outil de dépistage simple et efficace.



Graphiste : Freepick

Plan d'action :

- Etablir quatre ou cinq messages clés sur la pesée :
> “Avez-vous mangé avec appétit aujourd'hui ? Si non, avez-vous perdu du poids ? Pour le savoir, pesez vous régulièrement ! ”
> “Mon poids est stable, je vais bien”
> "Je me pèse pour connaitre mon ICM"

- Adresser un questionnaire basé sur quelques questions simples :
> Quel est la pratique de pesée des patients au sein de l'établissement ?
> A quelle fréquence sont-ils pesées ?
> De quel matériel disposent-ils ?
> Ont-ils des outils spécifiques pour les personnes à mobilité réduire comme les balances murales ou les balances de lits ?

9. L'opération commune des gérontopoles

Le Gérond'if, gérontopole d'Ile-de-France, a rassemblé l'ensemble des gérontopoles régionaux s'engagent dans une opération commune à l'occasion de la Semaine.
Au programme :
- L'organisation d'un webinaire de sensibilisation le **19 novembre**
- La distribution de flyers

10. Le partenariat avec la MGEN

mgen
GROUPE VYV

A l'occasion de la Semaine 2021, la MGEN va nouer un partenariat avec le Collectif de lutte contre la dénutrition.

il débouchera notamment sur l'organisation d' une séance sensibilisation à destination de toutes les directeurs régionaux des unions territoriales du Groupe Viv (représentant 1 500 établissements sur tout le territoire)

11. L'opération de prévention bucco-dentaire

Les Restos du Coeur s'engage cette année dans une grande opération avec l'UFSBD pour sensibiliser à l'occasion de la Semaine 2021 sur le liens entre la santé bucco-dentaire et la dénutrition.

L'objectif est de réaliser une opération de sensibilisation à destination des bénévoles de l'association, qui se déroulera sur un **site pilote Porte de la Villette.** Cette opération vise à donner aux bénévoles les clés pour repérer les cas à risque sur le terrain.

Un créneau du **bus dentaire** sera réservé pour qu'il vienne se garer près du centre pilote Porte de la Villette.

L'objectif est que cette expérimentation de centre pilote bucco-dentaire soit menée pendant la Semaine et serve d'expérimentation pour être renouvelée dans un centaines d'autres centres par la suite.

12. La mobilisation de la CNAV

La caisse nationale d'Assurance vieillesse va mener une grande opération de sensiblisation à la dénutrition dans le cadre de la Semaine 2021.

En plus de nombreuses opérations de communication sur les différents canaux de CNAV, il est prévu une action à destination des 225 000 évaluateurs répartis dans 150 structures d'évaluation conventionnées avec les CARSAT dans les territoires.

Une flyer spécifique sera édité à destination des évaluateurs en plus de l'organisation d'un webinaire.

13. La mobilisation de la CNSA

La caisse nationale de solidarité pour l'autonomie sera aussi l'un des partenaires de la Semaine 2021, avec une communication à grande échelle sur tous ses réseaux (lettre d'information, site pourlespersonnesâgées.fr).

La CNSA s'engage également contre la dénutrition à travers une vidéo de sensibilisation disponible en page 14.

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

14. Le webinaire de sensibilisation des bénévoles et les opérations dans les sections départementales



Graphiste : Freepick

Les Petits frères des pauvres vont également organiser un webinaire de sensibilisation sur la dénutrition à des destinations de tous leurs bénévoles qui oeuvrent quotidiennement auprès de personnes âgées fragiles.

Ce webinaire national sera aussi accompagné d'opérations de sensibilisation dans toutes les sections départementales des Petits frères des pauvres qui souhaiteront s'engager dans la Semaine.

PETITS FRÈRES DES PAUVRES
Non à l'isolement de nos aînés

15. Le webinaire de sensibilisation des aidants de France Alzheimer

FRANCE ALZHEIMER & MALADIES APPARENTÉES

France Alzheimer va aussi organiser un webinaire de sensibilisation sur la dénutrition à des destinations de tous les aidants présents dans toutes les sections départementales de Métropole et d'Outre-Mer.

16. Le webinaire Sport-Santé de Siel Bleu

ASSOCIATION Siel Bleu

Siel Bleu a décidé d'organiser un webinaire thématique sur le Sport-Santé, avec un focus sur les activités physiques adaptées comme instrument de prévention voire de prise en charge de la dénutrition.

17. Le webinaire bucco-dentaire

LES RESTAURANTS DU CŒUR
LES RELAIS DU CŒUR

En plus de leur grande opération de sensilibilisation mené depuis un site pilote Porte de la Villette, avec le bus dentaire, les Restos du Coeur et l'UFSBD vont aussi organiser un webinaire sur les liens entre dénutrition et santé bucco-dentaire, sous la supervision du Docteur Joseph-John Baranes.

ufsbd
UNION FRANÇAISE POUR LA SANTE BUCCO-DENTAIRE

18. Le webinaire Plaisir de l'alimentation

Silver Fourchette réalisera à l'occasion de la Semaine un webinaire sur le plaisir de l'alimentation comme moyen de prévenir et prendre en charge la dénutrition.

silver fourchette

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

19. La Journée régionale Dénutrition de l'ARS IDF

A l'occasion de la Semaine nationale de la dénutrition, l'ARS Ile-de-France organisera le 18 novembre une Journée régionale Dénutrition Ile-de-France. Celle-ci se déroulera le même jour que l'opération Mon Poids, Un indicateur de taille, car l'ARS souhaite donner en profiter pour donner de l'écho à cette opération dans tous les CHU dans la région.

Cette journée se déroulera en deux temps :

- Le matin, un webinaire sur la dénutrition post-covid, les ateliers enrichies en EHPAD, les bio-déchets et lien dénutrition perte d'odorat)
- L'après-midi, un webinaire sur le dénutrition chez les personnes âgées

20. La semaine parisienne de la Dénutrition

La Ville de Paris sera très active tout au long de la Semaine nationale de la Dénutrition, avec notamment au programme :

- Une opération de sensibilisation dans les 44 restaurants Emeraude de la ville (2000 à 3000 personnes par jour)
- Un programme spécial dénutrition du CASVP dans ses établissements (EHPAD, RA, Club Seniors)
- Une opération de communication autour d'une expérimentation avec la participation des personnalités politiques de la Mairie de Paris
- Une opération autour du Sport-Santé

21. La sensibilisation des pharmaciens avec l'URPS

L'URPS Pharmaciens Ile-de-France va réaliser une opération de ces professionnels de santé à l'occasion de la Semaine 2021. L'objectif est de parvenir à la décliner nationalement.

SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION
12 AU 20 NOV. 2021

22. La diffusion du court-métrage L'Avion

Graphiste : Good Ware

Objectif :

Donner une audience grand public au court métrage L'Avion, réalisé en 2020 avec l'appui du syndicat des Entreprises de la nutrition clinique (ENC).



Plan d'action :

- Revoir le format du film pour l'adapter à la diffusion télé.

- Obtenir auprès de SNP TV des créneaux de diffusion (gratuits et réservés aux associations) sur les chaines du service public.

A découvrir ici

23. La campagne de communication du syndicat des ENC

Le syndicat des Entreprises de la nutriton clinique vont mener une grande campagne de communication à l'occasion de la Semaine nationale de la dénutrition.

En plus de la diffusion du film L'avion, elles mèneront une campagne de relations presse pour faire connaitre la Semaine auprès des médias spécialisés mais aussi généralistes, notamment la presse quotidienne régionale, particulièrement lue par les personnes âgées.

24. Le podact France Alzheimer

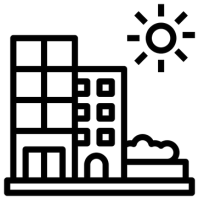


Graphiste : Freepick

France Alzheimer a prévu de faire intervenir l'un des experts du Collectif de lutte contre la dénutrition dans l'une des émissions de sa web radio, pour parler de la dénutrition et des événements de

Vous aussi, si vous disposez d'une web radio ou d'une proximité avec une radio partenaire, il est possible de faire intervenir un expert du Collectif de lutte contre la dénutrition lors d'un podcast ou d'une émission consacré au sujet.

25. La mobilisation des collectivités territoriales



Graphiste : Surang

Mobilisation des conseils déparmentaux et des agglomérations pour organiser et coordonner des actions sur leur territoire.

26. L'opération parlementaires



Graphiste : Monkik

Avec le soutien des présidents de deux assemblées, impliquer les parlementaires dans une opération de commnication à l'Assemblée nationale et au Sénat pendant la Semaine

Contact

Email : collectifdenutrition@gmail.com
Tel : 06.83.67.17.48

Collectif de lutte contre la dénutrition
13-15 de la Bûcherie, Paris Vème