

LES INFORMATIONS CLÉS SUR LA SEMAINE ET LE COLLECTIF DE LUTTE CONTRE LA DÉNUTRITION

Qui sommes nous ?

Le Collectif de lutte contre la dénutrition a été fondé en 2016 à l'initiative du Professeur Éric Fontaine. Il est composé de nombreuses personnalités issues d'horizons divers : associations de patients, aidants, professionnels de santé, anthropologues et élus. Il a été désigné en 2020 par le ministère des Solidarités et de la Santé pour organiser la première Semaine nationale de la dénutrition, créée dans le cadre du Programme national Nutrition Santé 2019-2023 et dont la marraine était Michèle Delaunay, ministre déléguée aux Personnes âgées et à l'Autonomie de 2012 à 2014. Pour la seconde édition, le Collectif de lutte contre la dénutrition (CLD) s'est vu de nouveau confier par le ministère des Solidarités et de la Santé l'organisation de la Semaine 2021, du 12 au 20 novembre.



Graphiste : Freepick

Comment participer et s'engager dans la Semaine ?

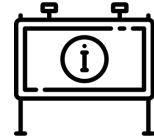
En s'inscrivant dès à présent sur notre [formulaire national d'inscription](#) et ce, que vous soyez une structure souhaitant porter une action ou un particulier intéressé par cette semaine de santé publique :



Graphiste : Freepick

- Si vous êtes un **porteur d'action**, ce formulaire vous permettra de nous les faire connaître, puis de les faire labelliser *Semaine nationale de la Dénutrition* (ainsi vous pourrez reprendre les logos officiels de la Semaine, du ministère et du PNNS). Cette procédure de labellisation est très légère et permet également de commander des kits de communication auprès du Collectif

- Si vous êtes un **particulier**, ce formulaire vous permettra de recevoir toute l'information utile sur la Semaine, les événements près de chez vous, les webinaires, les outils de sensibilisation... ect.



Graphiste : Skyclick

Comment soutenir la Semaine ?

NIVEAU 1



Graphiste : Freepick

En relayant auprès de votre réseau toute l'information sur la Semaine :

- Les dates : 12 au 20 novembre 2021
- Le [formulaire d'inscription](#)
- Le [tweet](#) d'annonce de la Semaine / La [Newsletter](#) / Notre communiqué de presse

En écrivant un article dans votre journal ou lettre interne : trois versions clés en main sont déjà disponibles > Longue (4 871 caractères espaces compris), courte (1 687), encart (805) et une interview



NIVEAU 2

1. Le flyer de sensibilisation : possibilité de le personnaliser avec sur la première page son logo et/ou un message spécifique

2. L'affiche

3. Le badge

4. Le kakémono

Commander son kit de communication : vous pouvez commander auprès du Collectif des packs de communication comprenant les éléments précédemment cités à partir du [formulaire d'inscription](#) et les [télécharger](#) au format numérique.



Graphiste : Pixel Perfect

Le flyer de sensibilisation personnalisé



Personnalisations réalisées grâce au soutien de la Mutualité française, qui a financé la conception de flyer en 2020

Le badge



Le kakémono



L'affiche



**Ensemble,
mettons fin
à cette
maladie
silencieuse !**

Une perte de poids
involontaire présente
un risque pour votre santé :
demandez à être pesé

NIVEAU 3

En relayant nos vidéos de formation et de sensibilisation :

1. La vidéo de formation : réalisée par le Gérond'if, à logotiser et personnaliser.

2. Nos pastilles vidéos thématiques (prévention, personnes âgées, soins bucco-dentaires, enfance).

3. L'organisation d'un webinaire : monter à l'occasion de la Semaine un webinaire sur la dénutrition, qu'il s'agisse d'une entrée thématique ou territoriale (par exemple mettre en avant différentes actions dans votre région).

4. La diffusion d'un podcast web radio : nos experts sont prêts à intervenir dans des podcasts radio sur la dénutrition et la Semaine 2021 en particulier.



Graphiste : Freepick

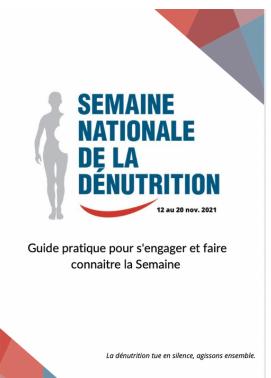
Les grandes opérations avec les partenaires de la Semaine 2021

- L'opération commune des fédérations du domicile (FEDESAP, UNA, FEHAP, SYNERPA, ADEDOM, ADMR, FESP) : sensibilisation des professionnels du domicile (webinaire, flyer, vidéo... ect)
- L'opération sports-santé avec Siel Bleu (sensibilisation autour des ateliers d'activités physiques adaptées)
- La réalisation d'un livret de recettes enrichies avec Silver Fourchette
- L'organisation d'un atelier culinaire convivial dans les locaux des Petits frères des pauvres
- La réalisation d'un set de table pour les hôpitaux, en lien avec l'AP-HP
- L'opération Mon poids, un Indicateur de taille, en lien avec le CHU de Montpellier
- La réalisation d'un quizz sur la dénutrition à destination des adhérents de Malakoff Humanis
- L'opération commune des gérontopoles (webinaire, flyer)
- La Journée régionale dénutrition de l'ARS Ile-de-France (organisation de plusieurs webinaires, objectif de répliquer l'opération dans les autres territoires)
- La semaine parisienne de la dénutrition (organisation avec le mairie de Paris de plusieurs ateliers de sensibilisation)
- Le podcast France Alzheimer (réalisation d'une émission web radio sur la dénutrition)



Graphiste : Freepick

Si vous désirez plus d'informations sur la Semaine et sur les éléments présentés dans ce document, n'hésitez à nous laisser vos coordonnées mails et nous vous enverrons notre guide numérique de la Semaine nationale de la dénutrition 2021, ainsi que le lien vers le formulaire d'inscription.



Contact

Email : collectifdenutrition@gmail.com

Tel : 06.83.67.17.48

<https://www.luttecontreladenutrition.fr>



Collectif de lutte contre la dénutrition
13-15 de la Bûcherie, Paris Vème